



# eBay Sales Maximizer

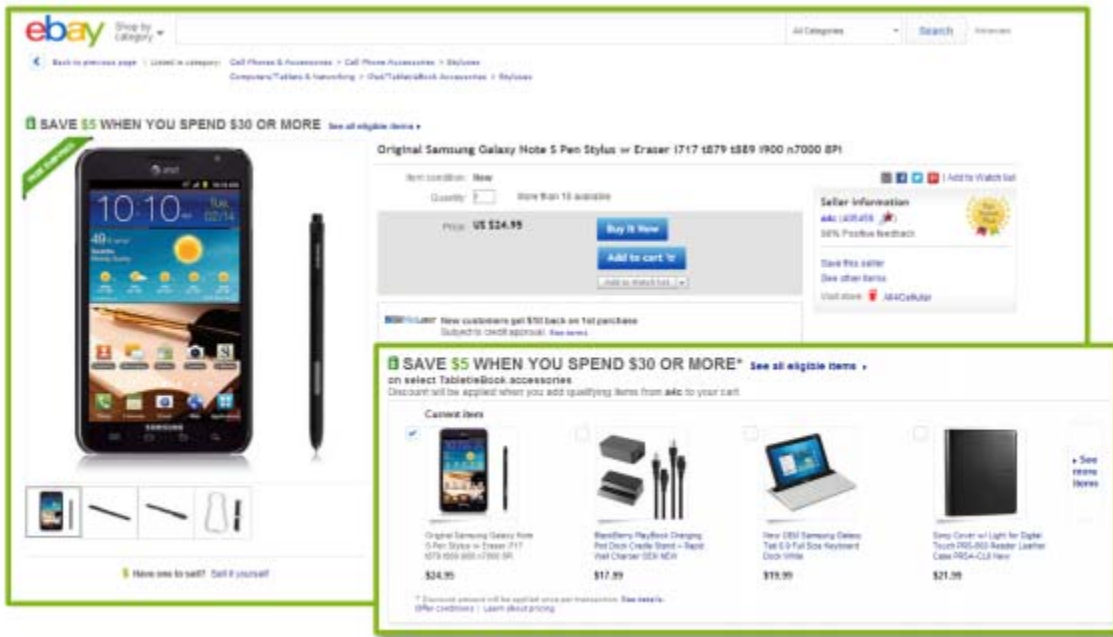
เพิ่มยอดขายด้วยเครื่องมือการตลาดจากอีเบย์

# ภาพรวม

ผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ จะซื้อสินค้าเพิ่มเติมเมื่อได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์ จากการศึกษาของ Forrester Research Inc พบว่า 54% ของผู้ซื้อจะสังเกตเห็นคำแนะนำ และ 77% จะให้ความสำคัญกับสินค้าแนะนำเหล่านั้น และ 34% ของผู้ที่เห็นคำแนะนำ จะซื้อสินค้าเพิ่มเติม

การ cross-sales (สนับสนุนให้ผู้ซื้อซื้อสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ตนซื้อเพิ่มเติม) ถือเป็นกลยุทธ์การทำตลาดออนไลน์ ที่สำคัญเป็นอันดับสอง รองจาก keyword search

eBay Sales Maximizer จะเพิ่มโอกาสในการขายให้คุณ หรือทำ cross-sales เพื่อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม (เช่น accessories) คุณสามารถเพิ่มผลกำไร และยอดการสั่งซื้อ และผู้ซื้อก็จะพึงพอใจกับ ส่วนลดที่ได้รับด้วย คุณสามารถใช้ eBay Sales Maximizer ได้ฟรี



## ข้อดีของ eBay Sales Maximizer สำหรับผู้ซื้อ

- ✓ หาสินค้า accessories ที่เกี่ยวข้องได้ง่าย
- ✓ ค่าราคาส่งสินค้าถูกลงเมื่อซื้อมากขึ้น
- ✓ ได้ประโยชน์จากส่วนลดที่ได้รับ เมื่อซื้อสินค้ามากขึ้น

## ข้อดีของ eBay Sales Maximizer สำหรับผู้ขาย

- ✓ เพิ่มจำนวนสินค้าที่ผู้ซื้อสั่งซื้อในแต่ละครั้ง
- ✓ สินค้าถูกเห็นมากขึ้นจากการ cross-sales
- ✓ ค่าส่งสินค้าลดลง เมื่อส่งของพร้อมกันหลายชิ้น ทำให้ได้รับกำไรมากขึ้น

# ก่อนที่คุณจะเริ่ม...

- ✓ คุณอาจต้องการใช้ SKU ในการสร้างโปรโมชัน หมายเลข SKU จะต้องอยู่ในส่วน “Custom Label” ในรายการสินค้า หากขณะนี้คุณยังไม่ได้ใช้ฟิลด์ดังกล่าว คุณสามารถเพิ่มหรือแก้ไขได้ใน Selling manager Selling Manager Pro Turbo Lister หรือ bulk edit หรือเครื่องมือการแก้ไขในหน้า My eBay File Exchange หรือ API
- ✓ ผู้ขายจะต้องตั้ง “Offer Combined Payments and Shipping” เป็น “Yes” ในส่วน Shipping Preferences ใน Site Preference ของ My eBay
- ✓ สินค้าหลัก (primary item) ในสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน (related item) สามารถมีค่าส่งได้ อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จะต้องมีตัวเลือก .บริการส่งสินค้าฟรี ในเขต domestic แต่สามารถมีค่าส่งในการส่งไปต่างประเทศ (international) คุณจะต้องให้บริการส่งสินค้าประเภทเดียวกันในสินค้าหลัก เพื่อให้สามารถเสนอ combined shipping และ ส่งสินค้าไปพร้อมกันในกล่องเดียวเพื่อลดค่าใช้จ่ายได้ ตัวอย่างเช่น ลูกค้าซื้อกล่องที่มีบริการส่งแบบ standard ที่ราคา 5 เหรียญ และส่งสินค้า accessories เพิ่มเติม โดยมีบริการส่งสินค้าแบบ standard ฟรี เมื่อผู้ซื้อซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าทั้งหมด จะรวมกันเป็นรายการเดียวโดยมีค่าส่งทั้งหมด 5 เหรียญ และส่งแบบ Standard shipping

## ข้อจำกัดขณะนี้

- โปรโมชันสามารถใช้ได้กับการลงขายแบบ Fixed Price หรือ Multi Variation (เช่น เสื้อยืดที่มีหลายสีหลายขนาด) ที่ขายบน eBay.com หรือ eBay.co.uk เท่านั้น
- รายการสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในโปรโมชัน จะต้องมีตัวเลือกการชำระเงินผ่าน PayPal
- โปรโมชันจำนวนสินค้า (order size) และสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน (related item) ใช้ได้กับสินค้าที่ต้องชำระเงินทันที (immediate payment)
- โปรโมชันนี้ไม่สามารถใช้ได้กับรายการสินค้าที่ระบุให้ “see price at checkout”



ข้อสำคัญ: eBay Sales Maximizer ยังไม่ให้บริการในระดับสากล (global) หากคุณลงขายสินค้าบนเว็บอื่นของอีเบย์ คุณจะต้องตั้งค่าบนแต่ละเว็บแยกกัน หากคุณลงขายใน eBay.com/.de/.co.uk ที่มีบริการส่งทั่วโลก ผู้ซื้อจะเห็น โปรโมชันหากพวกเขาค้นหาสินค้าบนไซต์อีเบย์ที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าสินค้าของคุณจะแสดงอยู่บนเว็บไซต์ต่างประเทศนั้นก็ตาม

# ประเภทของโปรโมชั่น

**Order size offers (ปริมาณการสั่งซื้อ)** - เหมาะสำหรับโปรโมชั่นร้านค้าอเบย์สโตร์ทั้งร้าน หรือทั้งหมดสินค้า โปรโมชั่นแบบ Order Size เป็นวิธีง่าย ๆ ที่จะโปรโมทให้ผู้ซื้อเลือกซื้อสินค้ามากกว่า 1 ชิ้น หรือซื้อสินค้ามูลค่ามากกว่าเดิม โดยคุณสามารถลดราคา ลดเปอร์เซ็นต์ หรือเสนอสินค้าแถมฟรีเมื่อซื้อในปริมาณที่กำหนด

**Related Item Offer (สินค้าที่เกี่ยวข้องกัน)** – ช่วยจูงใจให้ผู้ซื้อซื้อสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องไปพร้อม ๆ กับสินค้าหลักที่ต้องการซื้อ ทำให้คุณสามารถโปรโมทสินค้าที่มี SKU อื่นๆ เช่นเลนส์ ที่ใช้กับกล้อง ในรายการสินค้าได้ สินค้าแต่ละรายการสามารถมีเปอร์เซ็นต์ส่วนลด (ที่ต่างกัน โดยมีเงื่อนไขว่า ผู้ซื้อต้องซื้อสินค้าหลัก

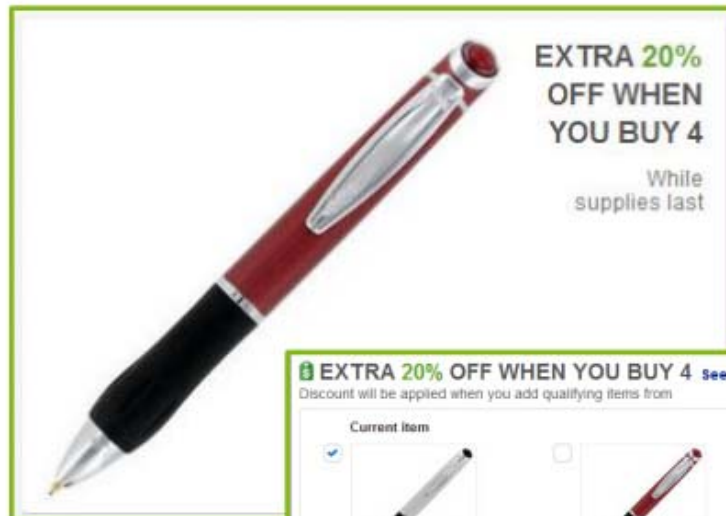
**Sale Even Offer** เพื่อทำโปรโมชั่นสินค้าหลากหลาย โดยที่ผู้ซื้อเข้าถึงหน้านั้นได้ง่ายดาย สินค้าที่คุณเลือกให้เข้าร่วมโปรโมชั่น จะมีราคาส่วนลดพิเศษซึ่งจะถูกรวมเข้าในหน้าโปรโมชั่นโดยอัตโนมัติ แต่รายการจะมีลิงค์ในหน้าซื้อสินค้าหลัก เพื่อให้ผู้ซื้อเข้าไปที่หน้าโปรโมชันนั้นได้ง่ายขึ้น

**Free Shipping Offer** เพื่อโปรโมทสินค้าที่คุณให้บริการส่งฟรีตามเงื่อนไข หากรายการสินค้าของคุณมีบริการส่งสินค้ารวม (combined shipping)ตามเงื่อนไข คุณสามารถปรับปรุงการขายโดยรวมสินค้าเหล่านี้ให้เข้ามาอยู่ในหน้าเดียวกันโดยอัตโนมัติ

# Order Size Offers

คำแนะนำในการใช้โปรโมชันนี้ให้ประสบความสำเร็จ

- ✓ คำนึงถึงปริมาณการซื้อสินค้าและมูลค่าสินค้าของคุณโดยเฉลี่ยเมื่อตั้งเป้าในการให้ส่วนลด
- ✓ หากคุณปรับราคาสินค้าบ่อยๆ อย่าใช้แบบลดราคาเป็นจำนวนเงิน ให้เลือกใช้การลดแบบเป็นเปอร์เซ็นต์แทนเพื่อให้คุณรักษากำไรไว้ได้
- ✓ ใช้โปรโมชัน Order Size Offer เมื่อสินค้าหรือสินค้าในหมวดหมู่เดียวกันของคุณมีกำไรพอๆกัน  
ตรวจสอบให้แน่เมื่อคุณให้ส่วนลดเป็นจำนวนเงิน ไม่เกินราคาสินค้าที่ถูกที่สุดในโปรโมชัน (นอกจากคุณตั้งใจจะให้สินค้าเป็นของแถมฟรี)



## ตัวอย่างโปรโมชัน

- SAVE \$15 WHEN YOU SPEND \$50
- SAVE 20% WHEN YOU SPEND \$100
- SAVE \$20 WHEN YOU BUY 3
- SAVE 25% WHEN YOU BUY 3
- BUY 1, GET 1 AT 50% OFF (lowest price item)
- BUY 3, GET 1 FREE (lowest price item)

**EXTRA 20% OFF WHEN YOU BUY 4** See all eligible items to your cart  
Discount will be applied when you add qualifying items from

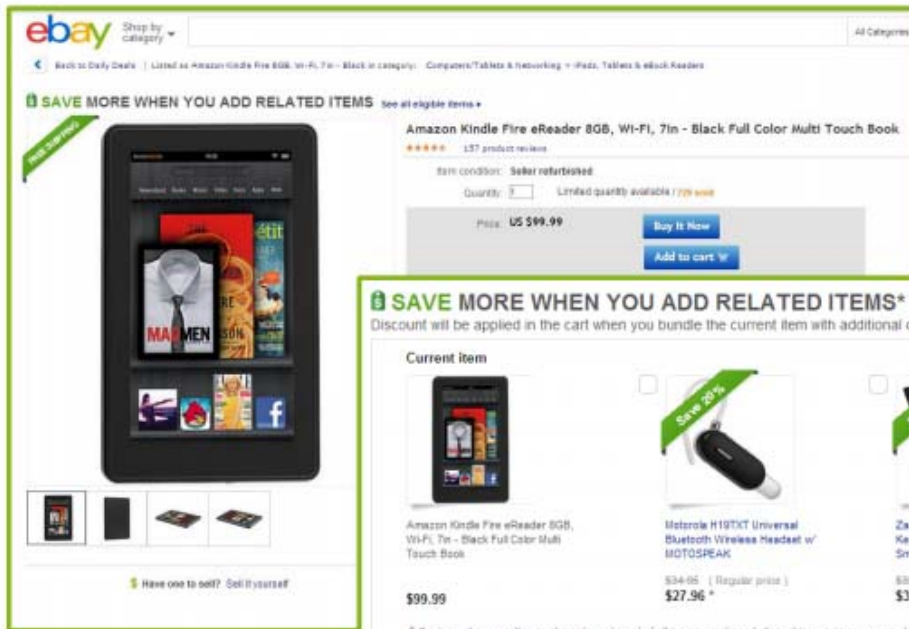
Current item	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quill 66 Professional Series Ball Point Pen, Satin Silver	Quill 66 Professional Series Ball Point Pen, Satin Burgandy
List price: \$19.99 Now: \$6.99	List price: \$19.99 Now: \$6.99
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quill 66 Professional Series Ball Point Pen, Satin Grey	Quill 66 Professional Series Ball Point Pen, Satin Blue
List price: \$19.99 Now: \$6.99	List price: \$19.99 Now: \$6.99

[Offer conditions](#) | [Learn about pricing](#)

# Related items offers

คำแนะนำในการใช้โปรโมชั่นนี้ให้ประสบความสำเร็จ

- ✓ แนะนำว่าควรมีสินค้าที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 ชิ้น ต่อ 1 สินค้าหลัก และตรวจสอบให้แน่ใจว่าสินค้าที่เกี่ยวข้องที่คุณใส่ไว้ในโปรโมชั่นนี้ มีการส่งสินค้าฟรี
- ✓ ตั้งราคาสินค้าหลักให้แข่งขันในท้องตลาดได้ — จะยิ่งช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- ✓ สินค้าที่เป็น accessories ของสินค้าหลัก มีแนวโน้มจะมีโอกาสขายได้มากที่สุด เริ่มจากสินค้าที่จำเป็น อย่างสินค้าที่ต้องใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่น SD Card สำหรับกล้อง จากนั้นก็เพิ่มอย่างอื่นอย่างขาตั้ง หรือกระเป๋า หากคุณไม่ได้เสนอขายสินค้าที่เป็น Accessories อาจเป็นสินค้าที่ขายในราคาเดียวกับสินค้าหลักก็ได้



**ตัวอย่างโปรโมชั่น**

- Buy a camera, get 10% off select accessories
- Buy a TV, get \$25 off a Blu-Ray player
- Buy ink cartridges with your printer at no extra cost





# Sale events

หากคุณตั้งโปรโมชั่นโดยใช้เครื่องมือ Markdown Manager หรือใช้การลดราคาแบบ Strike-Through คุณสามารถปรับปรุงการขายได้โดยโปรโมทกลุ่มสินค้านั้นๆ ในหน้าเซล

สินค้าที่คุณเลือกมาเข้าร่วมโปรโมชั่นนี้ และมีส่วนลดจะถูกใส่เข้าไปในหน้าเซลโดยอัตโนมัติ และสินค้าแต่ละชิ้นจะมีลิงค์มาจากหน้าซื้อขายสินค้าหลักเพื่อนำผู้ซื้อมาสู่หน้าเซล



## เคล็ดลับการทำโปรโมชั่นนี้ให้สำเร็จ

- ✓ ปรับสินค้าเพื่อให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกันมาอยู่ในหน้าเซล
- ✓ หากคุณมีหมวดหมู่สินค้าที่มักลดราคาอยู่แล้ว อาจเลือกตั้งเป็นโปรโมชั่นต่อเนื่อง โดยตั้งเงื่อนไข โปรโมชั่นเหล่านี้จะอัปเดตตามการมีอยู่ของสินค้าและสินค้าที่ลดราคา

## “Free Shipping” events

หากคุณตั้งเงื่อนไขการลดราคาค่าส่ง และสินค้าแต่ละรายการมีบริการรวมส่งสินค้า (combined shipping) Sales Maximizer จะโปรโมทสินค้าเหล่านี้ในเพจโปรโมชั่นสินค้าที่มีบริการส่งฟรีโดยอัตโนมัติ

เมื่อใช้การตั้งค่าดังกล่าว สินค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดจะอยู่ในหน้านี้โดยอัตโนมัติและมีลิงค์เพื่อนำผู้ซื้อมายังหน้าเพจนี้ด้วย

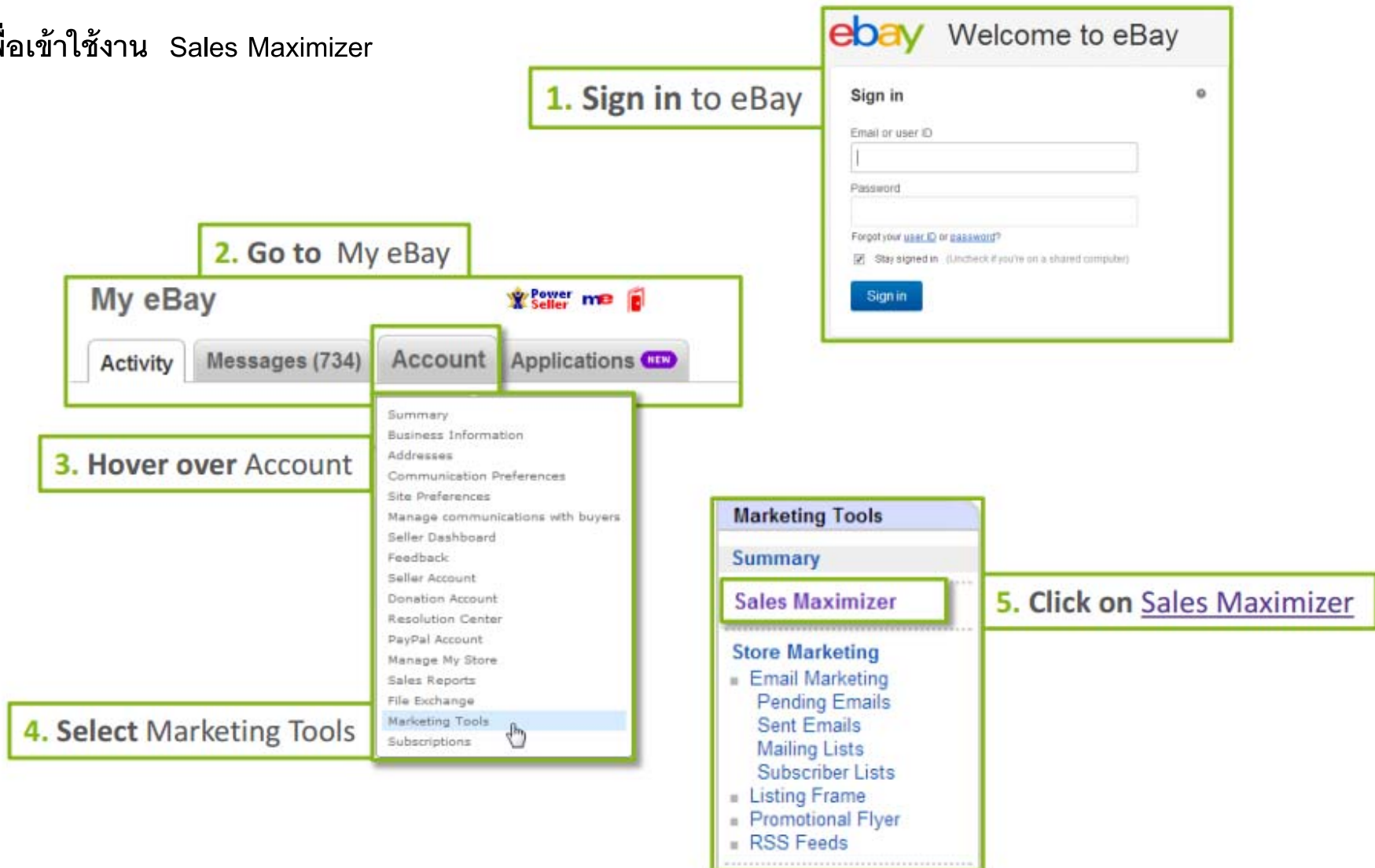
## เคล็ดลับการทำโปรโมชั่นนี้ให้สำเร็จ

ตั้งปริมาณยอดซื้อ/ปริมาณการสั่งซื้อให้สูงกว่ายอดซื้อ/ปริมาณการสั่งซื้อโดยเฉลี่ยของคุณเล็กน้อย



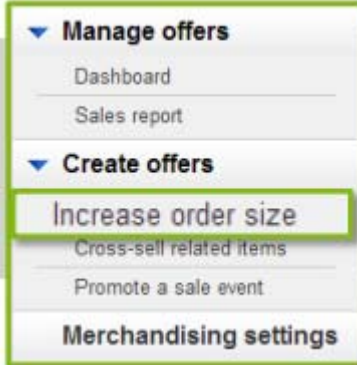
# เริ่มต้น

เพื่อเข้าใช้งาน Sales Maximizer





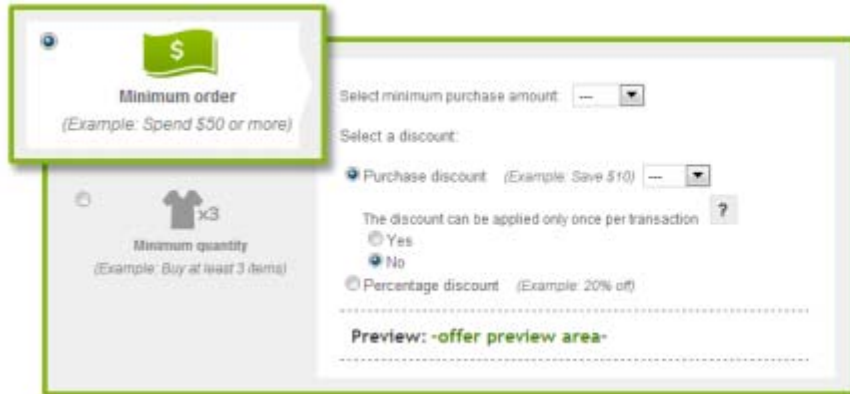
# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



## ขั้น 1: เลือกเงื่อนไขการซื้อ

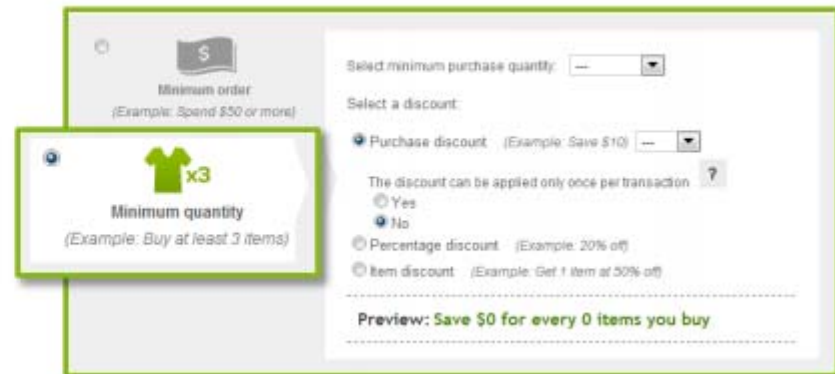
จำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ หรือ ปริมาณส่วนลดขั้นต่ำ

- คลิก Increase Order Size จากเมนูด้านซ้าย
- เลือก Minimum order หรือ minimum quantity
- ทำตามคำแนะนำข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้



เพื่อตั้งปริมาณการสั่งต่ำสุด

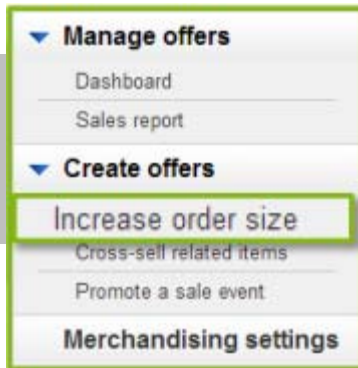
- เลือกปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ
- เลือกประเภทของส่วนลด
  - ส่วนลดมูลค่าที่สั่งซื้อ
  - เปอร์เซ็นต์ส่วนลด



เพื่อตั้งปริมาณการสั่งต่ำสุด

- เลือกปริมาณสั่งซื้อขั้นต่ำ
- เลือกประเภทของส่วนลด
  - ส่วนลดมูลค่าที่สั่งซื้อ
  - เปอร์เซ็นต์ส่วนลด
  - ส่วนลดในระดับสินค้า

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



## ขั้น 2: เลือกสินค้าในโปรโมชั่น จัดการเงื่อนไขโดยใช้กฎ

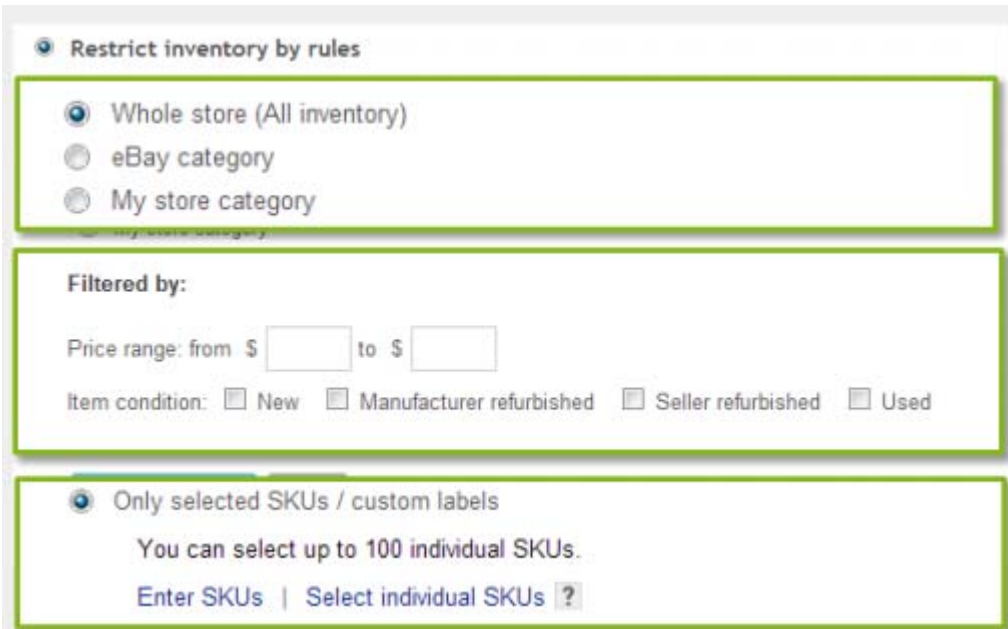
- คลิก **Create inclusion rule** หรือ **Create an exclusion rule**
- เลือก หมวดหมู่
- ทำตามคำแนะนำต่อไปนี้

เพื่อตั้งเงื่อนไขสินค้าที่เข้าร่วมโปรโมชั่น

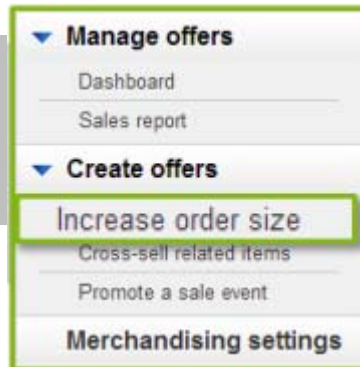
- เลือกหมวด
- ใส่ฟิลเตอร์ (หากต้องการ)
- คลิก **Add inclusion rule**

เพื่อตั้งเงื่อนไขสินค้าที่ไม่ต้องการให้เข้าร่วมโปรโมชั่น

- เลือกหมวดหรือระบุ SKU ที่ต้องการ
  - ใส่ 1 SKU ต่อบรรทัด
  - คลิก **Add these SKUs**
- เลือกแต่ละ SKU
  - เลือกหมวด
  - คลิก **View SKUs in this category**
- ใส่ฟิลเตอร์ (หากต้องการ)
- คลิก **Add exclusion rule**



# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



ขั้น 2: เลือกสินค้าในโปรโมชั่น  
จำกัดคลังสินค้าโดยใช้ SKU

## การใส่ SKU

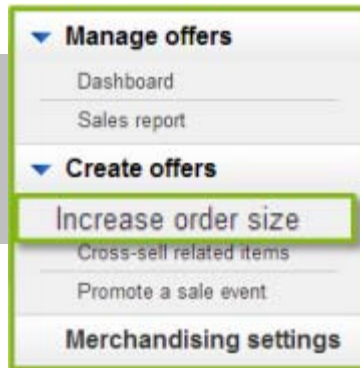
- คลิก Enter SKUs
- ใส่ 1SKU/custom label ต่อบรรทัด
- คลิก Add these SKUs



## การใส่ SKU ทีละหมายเลข

- คลิก Select individual SKUs
- เลือกหมวดหมู่ที่ต้องการ
- ดู View SKUs in this category
- เลือก SKU ที่ต้องการ
- คลิก Add these SKUs

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



ขั้น 3: บรรยายสินค้าที่มีคุณสมบัติในการเข้าร่วม  
เริ่มต้นทันทีหรือตั้งเวลา

- บรรยายสินค้าที่ต้องการให้เข้าร่วมในโปรโมชั่น ใน subtitle
- พรีวิวดูว่าชื่อของโปรโมชั่นแสดงใน 'Offer Preview Area'

Enter description:

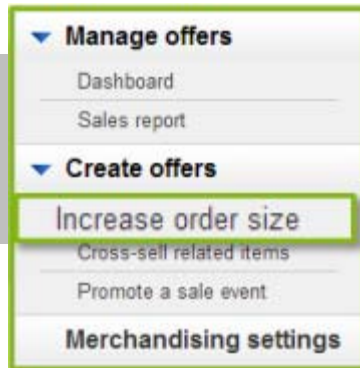
Examples:

1. Brand & categories: On Michael Kors hand bags & shoes
2. All brands - Coach, DKNY, Christian Dior & Chloe
3. Subset of brands - Top brands including Nike, Adidas & Puma

**Preview -offer preview area-**

marked down item price reflects all savings. items provided by adoramacamera.

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



## ขั้น 4: ตั้งเวลาโปรโมชั่น เริ่มต้นทันทีหรือตั้งเวลา

ใส่ค่าต่อไปนี้

### ➤ ชื่อโปรโมชั่น

ชื่อโปรโมชั่นจะไม่แสดงให้ผู้ซื้อเห็น แต่จะช่วยให้คุณสามารถดูโปรโมชั่นที่คุณสร้างได้ คุณสามารถใส่ได้ 30 ตัวอักษร

### ➤ วันที่เริ่ม

วัน/เวลาที่คุณต้องการให้เริ่มโปรโมชั่นและแสดงให้ผู้ซื้อเห็นบนอีเบย์ โปรโมชั่นจะเริ่มโดยอัตโนมัติตามวัน/เวลาที่เลือก เว้นแต่คุณจะไม่เลือกให้เริ่มทันที

### ➤ วันสิ้นสุด

วันและเวลาที่คุณต้องการให้โปรโมชั่นสิ้นสุด

3. Schedule your offer

Enter offer title:  (Example: Summer sale)

Start date:  PDT Or  Start immediately

End date:  PDT

Aug 2013

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

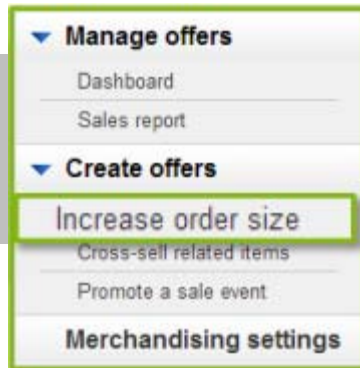
Time: 16:02

Hour:

Minute:

Apply

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



## ขั้น 5: ใส่ภาพ

เลือกภาพที่แสดงถึงโปรโมชั่นในทุกหน้าของโปรโมชั่น

### ใส่ภาพโดยเลือกวิธีการต่อไปนี้

- อัปโหลดภาพใหม่
- เลือกภาพโดยใช้ item id/listing id
- เลือกอัตโนมัติ

ให้ Sale Maximizer เลือกภาพจากคลังสินค้าของคุณโดยอัตโนมัติ

**5. Add a picture to improve promotion of your offer**

Please upload an image that best characterizes the inventory available for this offer. The image should be of high quality and have a transparent or white background. You can also use the primary item picture from any of your live items by entering the item ID below. If you cannot enter an item ID or upload a high quality image, we will automatically select an image from your selected inventory, if you choose the Auto-select option.

Selection options:

- Upload a new picture  
Upload picture
- Select a picture using an Item ID / Listing ID  
Get picture
- Auto-select

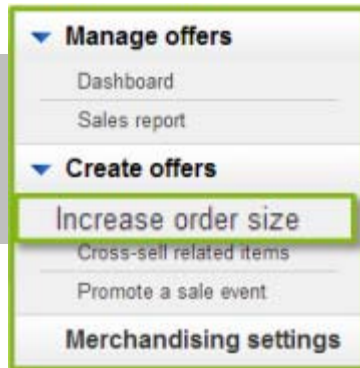
By submitting this form, you acknowledge that you've reviewed and accepted eBay Sales Maximizer's Terms and Conditions.

Submit Save as draft Cancel

เลือก Submit หรือ Save as draft

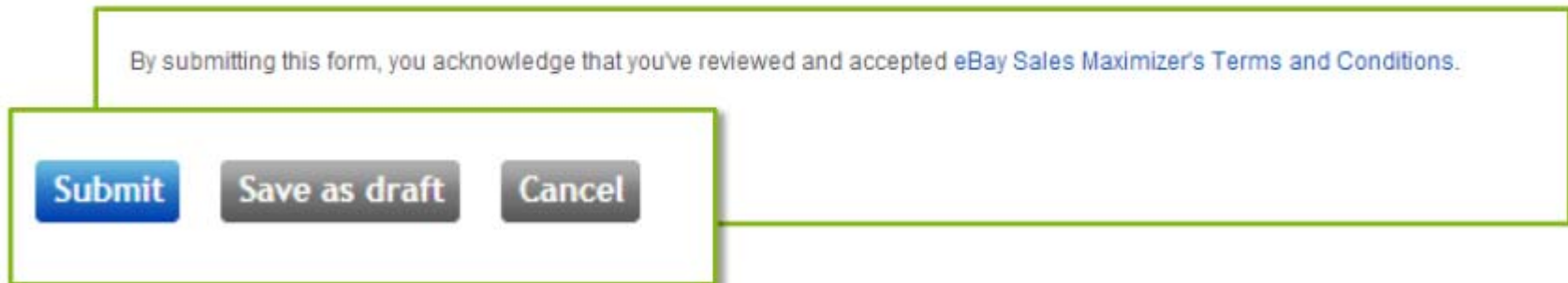


# ตั้งค่าโปรโมชั่น: เพิ่มยอดการสั่งซื้อ



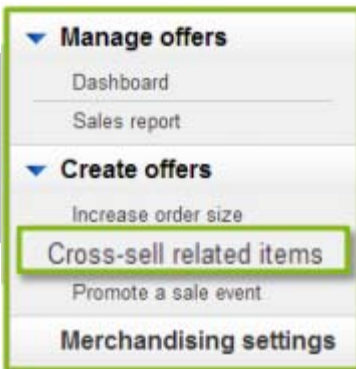
ขั้น 6: Submit หรือ Save as a Draft  
เริ่มใช้งานหรือบันทึกเก็บเป็น Draft ไว้ก่อน

➤ คลิก เพื่อบันทึกหรือเซฟเก็บไว้ก่อน



หมายเหตุ: โปรโมชั่นที่ถูกบันทึกเป็น draft จะยังไม่มีผล และไม่มีผู้ซื้อเห็นบนหน้าเว็บอีมเบย์เมื่อถึงวันที่ตั้งให้แสดงโปรโมชั่นไว้ คุณต้องเข้าไปแก้ไขให้เสร็จสมบูรณ์และ submit เพื่อเปลี่ยนสถานะให้เป็น scheduled (ตั้งเวลาเรียบร้อยแล้ว) ก่อน

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: โปรโมชั่น cross-sell สินค้าที่เกี่ยวข้อง



ขั้น 1: ใส่ข้อมูลใน spreadsheet  
ระบุรายละเอียดในคอลัมน์ต่างๆ

- คลิก Cross-sell related items จากเมนูด้านซ้ายมือ
- คลิก (Download (.csv) template)
- กรอกข้อมูลในแต่ละฟิลด์



**Primary SKU** - ใส่ SKU (เรียกอีกอย่างว่า Custom Label) ของสินค้าหลักในโปรโมชั่น แยกแต่ละ SKU โดยใช้เครื่องหมายลูกน้ำคั่น จะทำให้คุณสามารถเชื่อมโยงสินค้าที่เกี่ยวข้องชุดเดียวกัน เข้ากับสินค้าหลักหลายรายการได้

**Related SKU** – คือหมายเลข SKU สำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้อง ใส่เลข SKU ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหลักลงไปบรรทัดละหมายเลข

**Discount Type** – ระบุว่าคุณให้ส่วนลดสินค้าที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินหรือเปอร์เซ็นต์ ใส่ Percentage หากคุณต้องการลดเป็นเปอร์เซ็นต์และ Amount หากต้องการลดเป็นจำนวนเงินที่ต้องการ

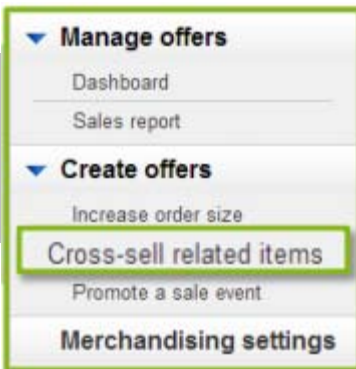
**Discount Value**- ระบุเปอร์เซ็นต์ส่วนลด หรือจำนวนเงินที่คุณต้องการจะลดเมื่อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหลัก ส่วนลดจะแสดงในยอดเงินรวมของผู้ซื้อ

**Currency Code** – ระบุค่าสกุลเงินที่คุณขายบนอีเบย์ สำหรับผู้ขายใน .com ส่วนใหญ่แล้วจะเป็น USD คุณจะต้องระบุหากให้ส่วนลดเป็นจำนวนเงินเท่านั้น

**Discount Quantity Limit** – ระบุจำนวนของสินค้า SKU ที่เกี่ยวข้องซึ่งจะได้รับส่วนลดที่ระบุไว้

**Offer Description (ไม่จำเป็นต้องใส่)** – ระบุชื่อของโปรโมชั่นเพื่อใช้ในการภายในเพื่อแยกแต่ละโปรโมชั่น ที่นี้จะแสดงอยู่ใน Sale Maximizer Dashboard และไม่แสดงให้ผู้ซื้อเห็น

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: โปรโมชั่น cross-sell สินค้าที่เกี่ยวข้อง



ขั้น 2: อัปโหลด Spreadsheet ที่ใส่ข้อมูลแล้ว  
อัปโหลดสินค้าที่เกี่ยวข้องล็อตใหม่หลายรายการพร้อมกันในคราวเดียว

- ตั้งค่าในเว็บฟอร์ม
- อัปโหลดไฟล์
- ส่งฟอร์ม



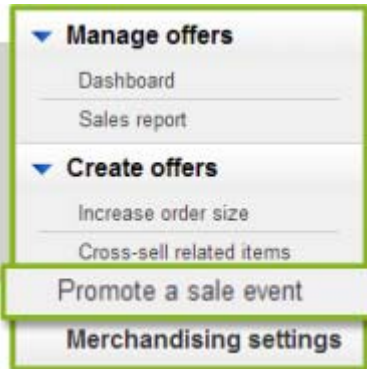
- คลิก Submit เพื่อเปิดใช้โปรโมชั่น

- Start Date
  - วันที่ที่คุณต้องการเริ่มโปรโมชั่น ให้ผู้ซื้อได้เห็น
- วันที่หมดโปรโมชั่น
- End Date
- Discount Calculation
  - Cost weighted- ส่วนลดจะถูกรวมเป็นส่วนลดของคำสั่งซื้อนั้นและจะมีผลลดเฉลี่ยทั้งสินค้าหลักและสินค้าที่เกี่ยวข้อง
  - Discount Related Only- ส่วนลดสำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้อง (related item) เท่านั้น

ข้อความยืนยันว่าไฟล์นั้นได้ถูกอัปโหลดขึ้นสำเร็จแล้วหรือไม่  
จะแสดงอยู่ที่ส่วนบนของหน้า

**หมายเหตุ:** คุณสามารถตรวจสอบ SKU ที่คุณได้อัปโหลดขึ้นไปโดยการดาวน์โหลด spreadsheet มาดูได้ จะทำให้คุณไม่ต้องกังวลว่าจะอัปโหลด SKU ซ้ำขึ้นไปในคราวหน้า

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น



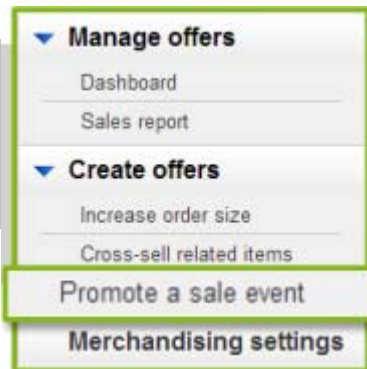
ขั้น 1: เลือกเปอร์เซ็นต์ส่วนลด  
ตั้งเปอร์เซ็นต์ส่วนลดได้สูงสุดถึง 80%

- คลิก Promote a sale event จากเมนูด้านซ้ายมือ
- เลือกเปอร์เซ็นต์ส่วนลดจากเมนูร็อบดาว์น

หมายเหตุ: เปอร์เซนต์ส่วนลด  
ที่ถูกเลือกจะไม่ถูกใช้เป็นฟิลเตอร์กรอง  
สินค้าในโปรโมชั่น สินค้าที่มีราคาลด  
และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตั้งไว้ จะถูก  
รวมเข้าในหน้าโปรโมชั่น

**คำแนะนำ:** ตรวจสอบดูให้แน่ใจว่าเปอร์เซ็นต์ที่คุณเลือก จะใช้ได้ด้วยสินค้าอย่างน้อย 15% ที่คุณ  
จัดให้อยู่ในโปรโมชั่น

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น



## ขั้น 2: เลือกสินค้าเข้าร่วมโปรโมชั่น ใช้กฎเงื่อนไขจำกัดสินค้า

- คลิก Create inclusion rule หรือ Create an exclusion rule
- เลือกหมวดหมู่
- ทำตามขั้นตอนด้านล่างนี้เพื่อสร้างเงื่อนไข

### ใส่เงื่อนไขสำหรับสินค้าที่เข้าร่วมโปรโมชั่น

- เลือกหมวดหมู่
- ใส่ฟิลเตอร์ (ไม่จำเป็น)
- คลิก Add inclusion rule

Add inclusion rule

### ใส่เงื่อนไขสำหรับสินค้าที่ไม่ต้องการให้เข้าร่วม

เลือกหมวดหมู่หรือระบุหมายเลข SKU

ใส่ SKU

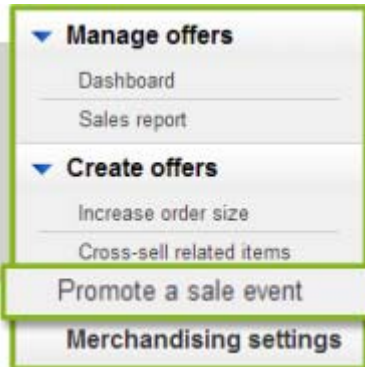
- 1 SKU ต่อบรรทัด
- คลิก Add these SKU

เลือก SKU

- เลือกหมวดหมู่
- คลิก View SKUs in this category
- คลิก Add exclusion rule

Add exclusion rule

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น



ขั้น 2: เลือกสินค้าเข้าร่วมโปรโมชั่น  
จำกัดสินค้าด้วย SKU

## การใส่ SKU

- คลิก Enter SKUs
- ใส่ 1SKU/custom label ต่อบรรทัด
- คลิก Add these SKUs

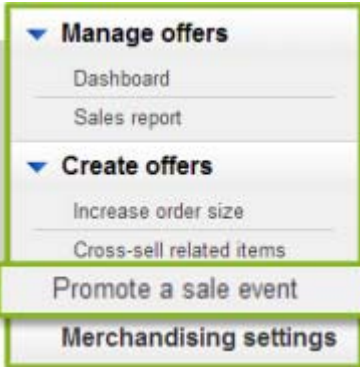


## การใส่ SKU ทีละหมายเลข

- คลิก Select individual SKUs
- เลือกหมวดหมู่ที่ต้องการ
- ดู View SKUs in this category
- เลือก SKU ที่ต้องการ
- คลิก Add these SKUs



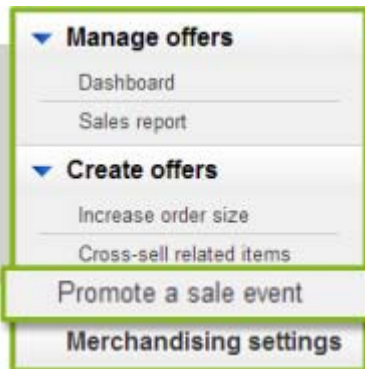
# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น



ขั้น 3: ใส่คำบรรยายสินค้าที่ต้องการให้เข้าร่วมโปรโมชั่น  
เริ่มเลยทันทีหรือตั้งเวลาเริ่มโปรโมชั่น

- บรรยายสินค้าที่ต้องการให้เข้าร่วมในโปรโมชั่น ใน subtitle
- พรีวิวดูว่าชื่อของโปรโมชั่นแสดงใน 'Offer Preview Area'

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น



## ขั้น 4: ตั้งเวลาโปรโมชั่น เริ่มเลยทันทีหรือตั้งเวลาเริ่มโปรโมชั่น

### ใส่ค่าต่อไปนี้

#### ➤ Offer title

ชื่อโปรโมชั่นจะไม่แสดงให้ผู้ซื้อเห็น แต่จะช่วยให้คุณสามารถดูโปรโมชั่นที่คุณสร้างได้ คุณสามารถใส่ได้ 30 ตัวอักษร

#### ➤ Start date

วัน/เวลาที่คุณต้องการให้เริ่มโปรโมชั่นและแสดงให้ผู้ซื้อเห็นบนอีเบย์ โปรโมชั่นจะเริ่มโดยอัตโนมัติตามวัน/เวลาที่เลือก เว้นแต่คุณจะไม่เลือกให้เริ่มทันที

#### ➤ End date

วันและเวลาที่คุณต้องการให้โปรโมชั่นสิ้นสุด

3. Schedule your offer

Enter offer title:  (Example: Summer sale)

Start date:  PDT Or  Start immediately

End date:  PDT

Aug 2013

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

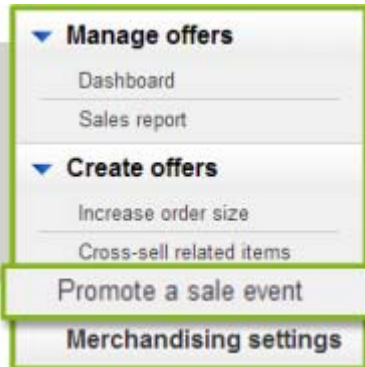
Time 16:02

Hour

Minute

Apply

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: สร้างหน้าโปรโมชั่น




## ขั้น 5: ใส่ภาพ

เลือกภาพที่แสดงถึงโปรโมชั่นในทุกหน้าของโปรโมชั่น

**5. Add a picture to improve promotion of your offer**

Please upload an image that best characterizes the inventory available for this offer. The image should be of high quality and have a transparent or white background. You can also use the primary item picture from any of your live items by entering the item ID below. If you cannot enter an item ID or upload a high quality image, we will automatically select an image from your selected inventory, if you choose the Auto-select option.



Selection options:

- Upload a new picture
- Select a picture using an Item ID / Listing ID
- Auto-select

### ใส่ภาพโดยเลือกวิธีการต่อไปนี้

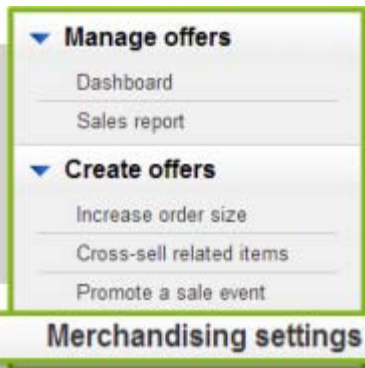
- อัปโหลดภาพใหม่
- เลือกภาพโดยใช้ item id/listing id
- เลือกอัตโนมัติ

ให้ Sale Maximizer เลือกภาพจากคลังสินค้าของคุณโดยอัตโนมัติ

By submitting this form, you acknowledge that you've reviewed and accepted eBay Sales Maximizer's Terms and Conditions.

- เลือก Submit หรือ Save as draft

# ตั้งค่าโปรโมชั่น: Sale & Clearance



## ลดราคาสินค้าอัตโนมัติ และ Clearance

หมายเหตุ. ข้อกำหนดในการทำโปรโมชั่น และ clearance มีดังนี้

1. ต้องสร้างรายการสินค้าด้วยเครื่องมืออื่นก่อน (Markdown Manager, เป็นต้น.)
2. eBay Sale Maximizer จะใช้ในการเลือกสินค้าเข้าร่วมโปรโมชั่น

If you have setup a store on eBay and have created sales using "Markdown Manager" or if you are enabling special pricing treatments via the "DiscountPriceInfoType" using the "AddItem family of service calls", you can improve merchandising of those items by automatically promoting all of those items on a new "Sale and Clearance" offer page. When this setting is enabled, qualifying items will automatically appear on this page and they will also have links enabled on key shopping pages to drive shoppers to this "sale" page. Click the offer link to see if you have qualifying items and what the offer page would look like. ?

Merchandise "Sale and Clearance" items:  Off  On [Preview the offer](#)

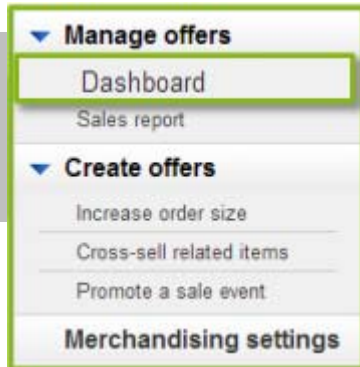
To promote this offer landing page outside of eBay, click the offer link and copy the URL. This URL is a static link that can be used in marketing communications and posted to deal aggregation sites.

 **SALE AND CLEARANCE\***

\* Savings are reflected in item price. Prices are subject to change without notice, while supplies last. Marked down item price reflects all savings.

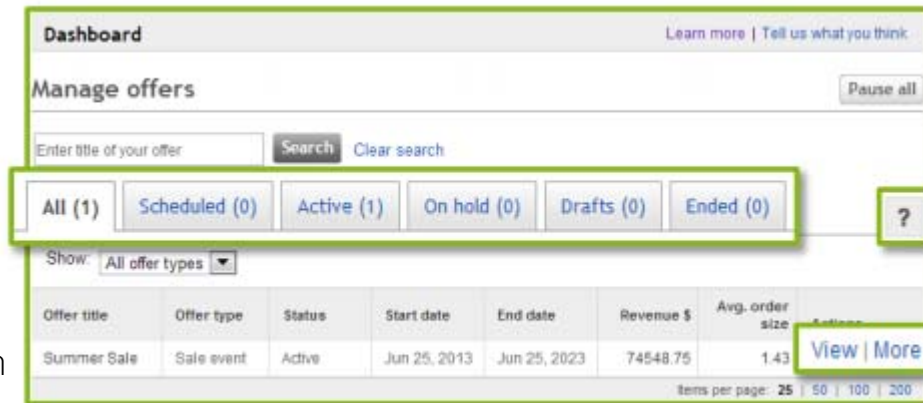
คำแนะนำ: สำหรับการโปรโมทเพจนอกอีเบย์ คลิกที่ลิงค์ของโปรโมชั่นหรือคัดลอก URL ซึ่งเป็นลิงค์ที่สามารถนำไปใช้ได้

# จัดการโปรโมชั่น: Dashboard



จาก dashboard จะเห็นข้อมูลสรุปของโปรโมชั่นของคุณ

## จัดการโปรโมชั่นของคุณ



คลิกปุ่ม ช่วยเหลือเพื่อดูความหมายของตารางหรือคอลัมน์

### แก้ไข offer

- คลิกที่ Edit จาก More ในเมนูหรือปดาวน์ในหน้า Dashboard เพื่อแก้ไขโปรโมชั่นของคุณ
- คุณจะเข้าไปที่หน้า “edit your offer”

- ✓ คุณสามารถแก้ไขฟิลต์ในก็ได้เมื่อโปรโมชั่นอยู่ในสถานะ Draft หรือ Scheduled
- ✓ เมื่อโปรโมชั่นนั้น Active หรือ On Hold คุณจะสามารแก้ไขได้เพียง
  - แก้ Offer Title
  - แก้ End Date
  - เพิ่มหรือลด SKU ที่เลือกหากโปรโมชั่นนั้นใช้ SKU อ่างอิง

- ❖ คลิก View ในคอลัมน์ Action เพื่อดูรายละเอียดโปรโมชั่น คุณสามารถเลือกจัดการโปรโมชั่นจากที่นี้หรือกลับไป Dashboard ก็ได้
- ❖ ใช้ เมนูหรือปดาวน์ More ในคอลัมน์ Action เพื่อแก้ไข ลอก ลบ ระวังหรือกลับมาใช้โปรโมชั่น ตัวเลือกเหล่านี้ อาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานะของโปรโมชั่น

# จัดการโปรโมชั่น: รายงาน

- ▼ **Manage offers**
  - Dashboard
  - Sales report
- ▼ **Create offers**
  - Increase order size
  - Cross-sell related items
  - Promote a sale event
- Merchandising settings**

ติดตามผลโปรโมชั่นของคุณ

- ใช้ช่องค้นหาเพื่อหาโปรโมชั่นของคุณได้อย่างรวดเร็ว
- กรองจากประเภทหรือสถานะ
- ดาวน์โหลด spreadsheet ของรายงาน

**Sales reports** [Learn more](#) | [Tell us what you think](#)

Enter title of your offer   [Clear Search](#)

Show:  Filter by:  [Download a spreadsheet of this report](#)

Offer title	Offer type	Status	Start date	End date	Revenue \$	Total discount \$	Orders sold	Items sold	Primary items sold	Additional items sold
Summer Sale	Sale event	Active	06/25/2013	06/25/2023	74548.75	0	997	1427	0	1427

Items per page: [25](#) | [50](#) | [100](#) | [200](#)



# สิ่งที่ผู้ซื้อเห็น - ตำแหน่งของโปรโมชั่น

## ➤ Search Results Page:



## ➤ View Item Page:



## ➤ Shopping Cart



เมื่อผู้ซื้อดูสินค้าในโปรโมชั่นหรือใส่ลงในตะกร้าสินค้า  
จะมีข้อความบอกให้รู้ว่ามีสินค้าอื่นจากผู้ขาย  
คนเดียวกันด้วย