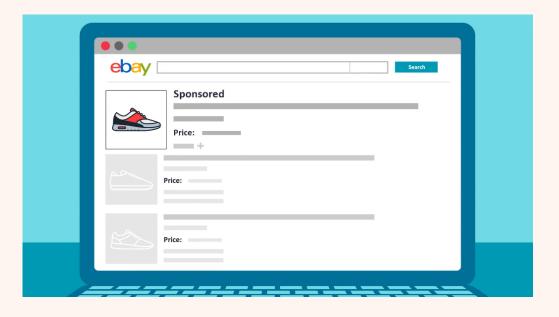




■ Promoted listings란?

쉽게 광고(Advertisement)를 의미하며, Above standard 및 Top-rated 셀러가 사용할 수 있는 프로모션 방법 셀러 퍼포먼스 레벨 조건 외에도 충분한 판매활동(Account activity)도 필요함이베이의 상품 노출 기준인 Best Match 결과값과 별개로 상품의 노출도를 상승시킬 수 있는 방법

상품의 종류와 셀러가 많은 다음의 카테고리 셀러는 필수적으로 사용할 것을 추천 Health & Beauty > Skin Care Products, Makeup Products Fashion > Clothing, Shoes, Accessories

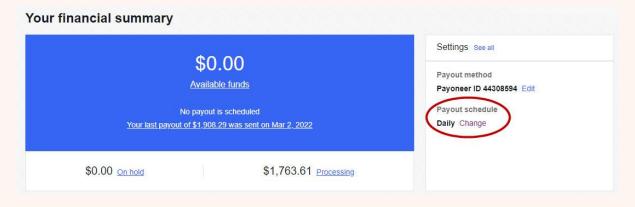


■ Promoted listings 활용 전 체크사항

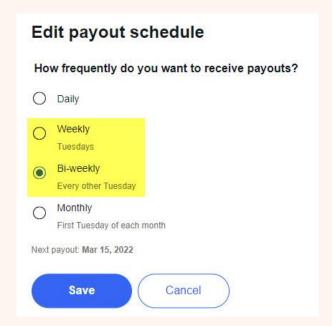
상품이 판매 여부와 무관하게 광고비용이 부과되는 Advanced의 특성상 셀러는 반드시 Payments > Available funds에 일정 금액을 유지하는 것이 좋음

즉 Payout schedule을 Daily로 설정할 경우 Available funds가 없고, 추가 매출이 없는 상황에 광고비가 부과되면 balance가 negative(마이너스 잔고)가 되어 이로 인해 광고비 지불 능력이 없다고 판단되어 Promoted listings Advanced 사용이 안될 수 있음.

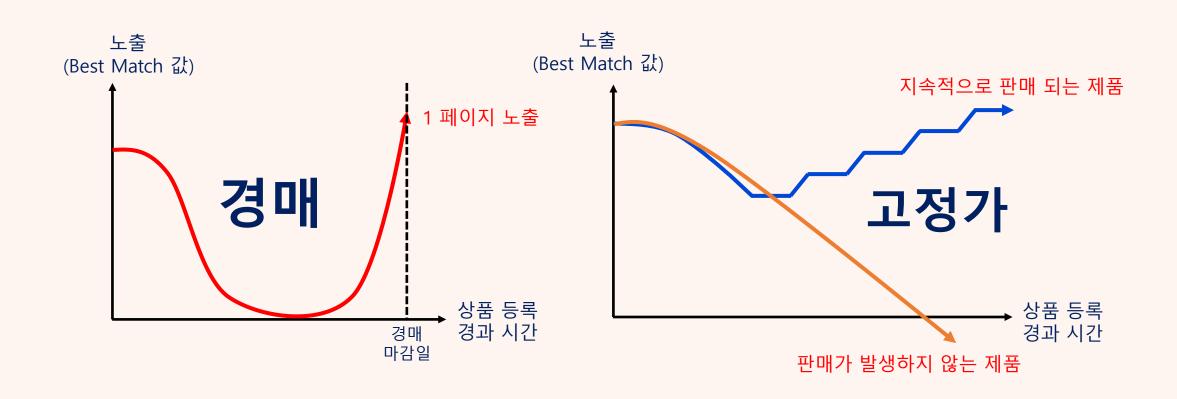
1) Payments > Payout schedule은 매주 혹은 격주로 설정하는 것이 필요



2) 또는 Account settings > Payment information > Payments에서 Add payment options을 통해 백업 페이먼트 (신용카드)를 등록



■ Best Match의 노출원리 (= Organic)



■ Promoted listings의 효과

Impression의 즉각적인 상승 효과가 있으며,

이를 통해 Click, Sales 역시 상승하고, 결론적으로 매출 증가를 기대할 수 있음



Click through rate

= clicks/impression

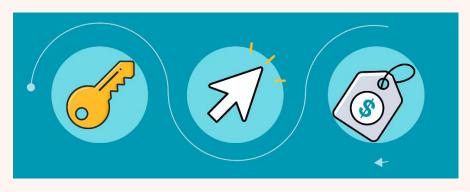
Sales conversion rate

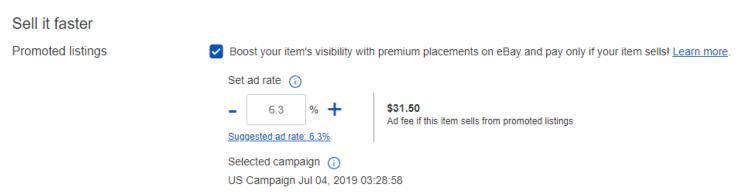
= sales/clicks



■ Promoted listings **Standard**

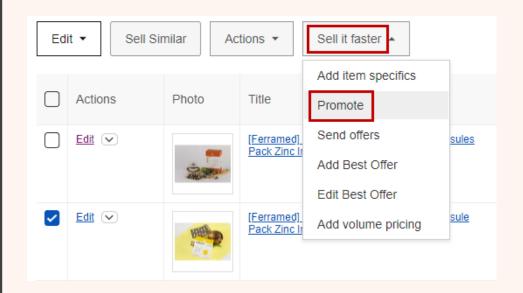
특정 상품에 Ad rate를 설정하고, 이 rate에 따라 검색 결과 내 노출 순위 상승을 도모할 수 있음 Ad rate는 광고 비용이며, 판매가 되었을 때만 해당 비용을 부과함 (판매되지 않으면 과금 되지 않음)

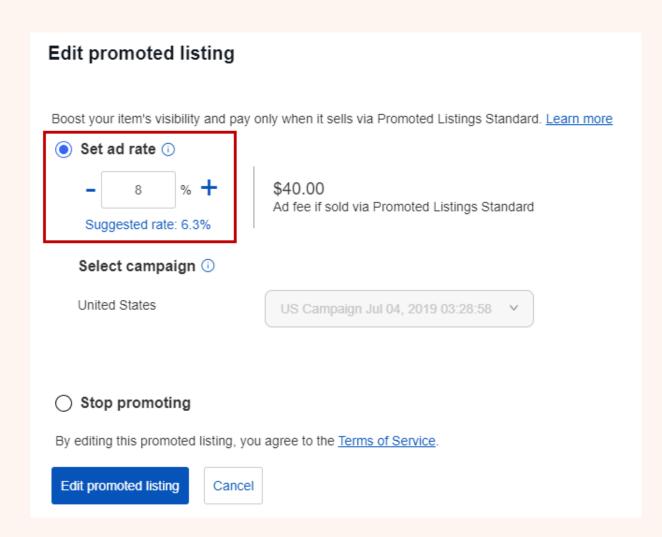




리스팅 페이지 하단에서 Suggested ad rate를 참고하여 광고 비용을 설정하며 판매 시 부과되는 Ad fee도 즉시 확인할 수 있음 6월 1일부터 Promoted listings standard 수수료가 바이어의 결제 총액(구매총액+세금+배송비)에 대해 적용될 예정 (현재는 판매가에만 적용)

셀러허브 > Listings > Active에서 원하는 상품 선택 후 Sell it faster > Promote를 통해서도 설정 가능

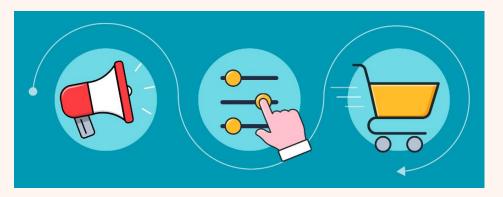




■ Promoted listings Advanced

특정 상품 및 상품군의 노출을 최상위로 도모할 수 있는 방법

클릭당 비용이 부과되는 CPC 방식이며, 원하는 키워드 선택, 키워드당 비용 설정, 하루 예산 설정 등을 컨트롤하며 노출 상승 가능



셀러허브 > Marketing > Advertising의 Dashboard > Create new campaign

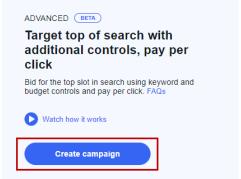
Choose your campaign type STANDARD ADVANCED (BETA)

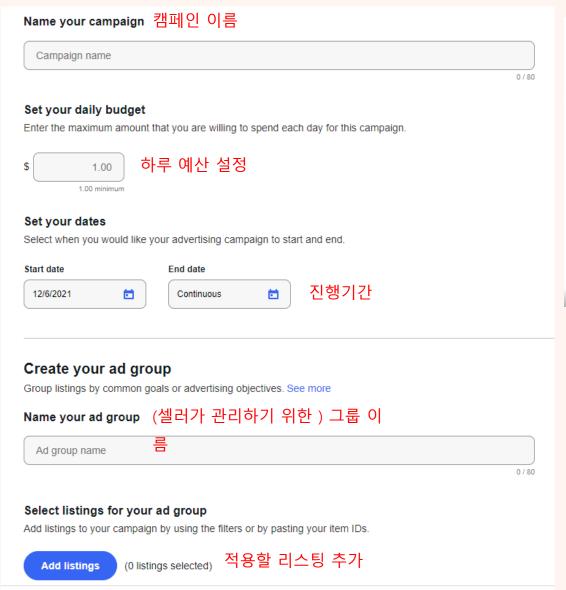
Simple set up, pay only when you sell

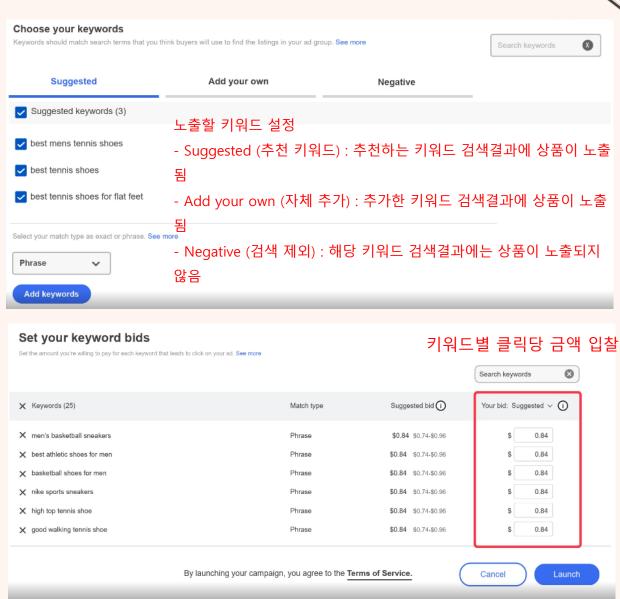
Appear in ads across eBay, including search and listing pages, and pay per sale, FAQs

Simple

Bulk



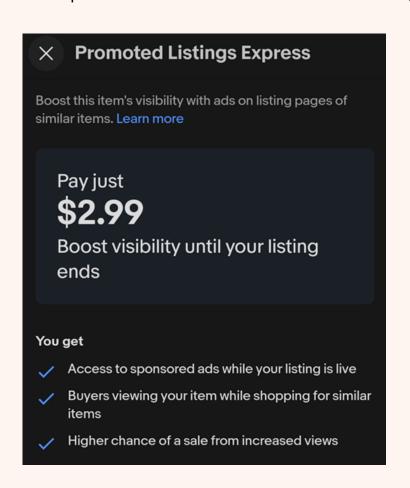


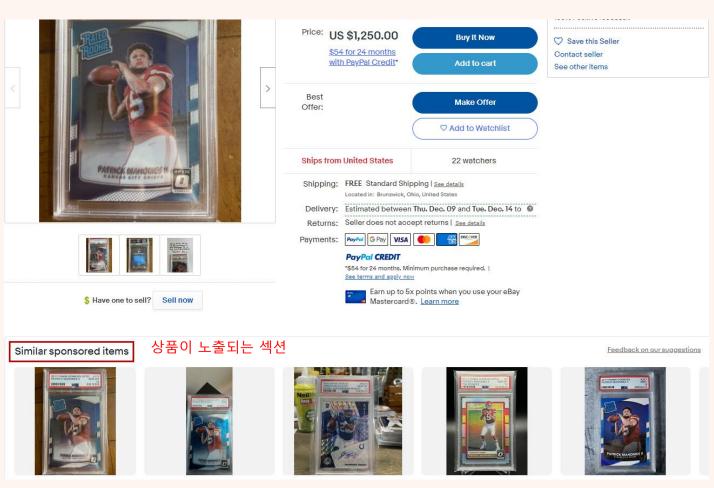


■ Promoted listings **Express**

경매 상품에 대해 노출도를 상승시킬 수 있는 방법 (데스크탑, 어플에서 모두 설정 가능)

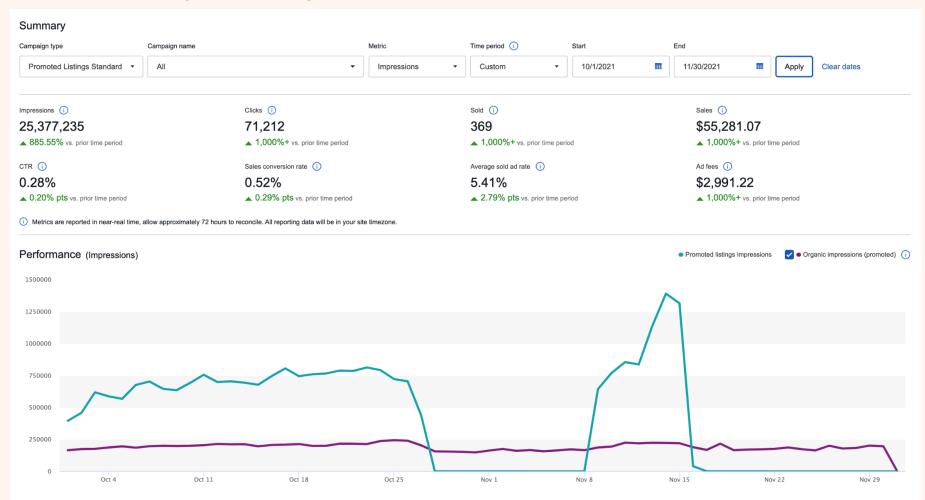
Similar sponsored items 섹션에 상품이 노출되며, 추가 비용 없이 한 번의 수수료 지불로 경매 기간 동안 추가 노출이 보장됨





■ Promoted listings Dashboard

셀러허브 > Marketing > Advertising의 Dashboard



• Impressions : 검색 노출 횟수

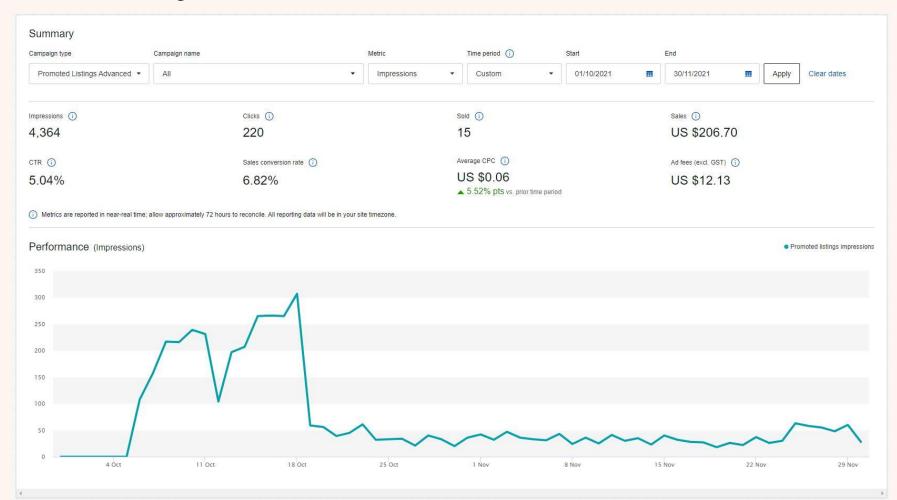
• Clicks : 페이지 조회 수

• Sold : 판매 수

• Ad fees : 광고 비용

• Sales : 총 판매 금액

■ Promoted listings Dashboard (Advanced)



대시보드를 통해

- 노출, 클릭율이 얼마나 되는지 확인
- 총 매출을 얼마나 견인했는지 확인
- 매출 대비 광고비용이 적절한지 확인

■ Promoted listings의 활용 전략

Perfect Listing 이후 초반 판매고 달성을 위한 Ad Rate 설정 후 Promoted Listings Stadard 진행 주력 상품의 지속적인 유입 및 판매를 위해 그룹화한 상품에 주요 키워드 설정하여 Promoted listings Advanced 진행

지속적인 Dashboard 모니터링 필수

Ad Rate, 키워드 설정, 입찰 비용 조율을 통해 최대의 효과를 거둘 수 있는 전략 수립



